

80 STRON, **KTÓRE** **POMOGĄ CI** **ZACZAĆ** **E-COMMERCE**

PODSTAWY DIGITAL E-COMMERCE
OD A-Z

DIGITAL PROGRAM



[@leopold_digital](#)

Zaobserwuj mnie na Instagramie, w celu codziennej dawki motywacji do biznesu!

DIGITALPROGRAM

SPIS TREŚCI:

Moduł 1:

Moja przygoda
młodego
przedsiębiorcy [4]

Moduł 4:

Produkt Cyfrowy, a
Usługa Cyfrowa
[48]

Moduł 7:

W jaki sposób
zarobiłem pierwsze
pieniądze
zaczynając od 0
PLN [57]

Moduł 10:

Dlaczego sklep
internetowy jest tak
ważny dla
sprzedaży
Cyfrowych
Produktów? [69]

Moduł 2:

Wyniki naszych
podopiecznych
[20]

Moduł 5:

Dlaczego cyfrowe
produkty mają
potencjał w 2025
roku i dlaczego
powinieneś je
zacząć? [50]

Moduł 8:

Jaką mam
pewność, że ten
model biznesowy
działa? [61]

Moduł 11:

Marketing, a
sprzedaż cyfrowych
produktów [74]

Moduł 3:

Dropshipping, a
Digital
E-Commerce [45]

Moduł 6:

Czy ten model
biznesowy jest dla
Ciebie? [53]

Moduł 9:

Co to jest Digital
Product? [65]

Moduł 12:

Podsumowanie [79]

Moduł 1:
**Moja historia młodego
przedsiębiorcy**

DIGITALPROGRAM

Moja historia młodego przedsiębiorcy 💰

Jestem Leopold, mam 17 lat. W branży E-Commerce, działam już ponad 2 lata. W tym czasie napotkałem na swojej drodze liczne wyzwania i niepowodzenia, ale każda porażka nauczyła mnie czegoś ważnego.

Domyślam się, w jakim momencie teraz jesteś – każdy z nas kiedyś zaczynał od zera. Moim celem jest pokazać Ci, że wszyscy jesteśmy ludźmi, a przy odpowiednim nastawieniu i wytrwałości można osiągnąć wszystko.

Nie wywodzę się ze zbyt bogatej rodziny. Rodzice nauczyli mnie najważniejsze podstawy i zasady jakimi kierować się w życiu. W moim domu nigdy nie było mowy o pieniądzach, dlatego nigdy nie byłem nimi zainteresowany – jednak mimo to, zawsze chciałem być bogaty.

W szkole nigdy nie miałem dobrych ocen, o pasku to mogłem jedynie pomarzyć. Już w podstawówce miałem swoje pierwsze zagrożenia z przedmiotów.

Jedyne co wyniosłem ze szkoły, to słowa pewnej nauczycielki:

“Z takimi ocenami, nic w życiu nie osiągniesz. Musisz się uczyć, bo będziesz nikim. Musisz chodzić do szkoły, bo będziesz kopał rowy, TRUDNO – nie moja sprawa”

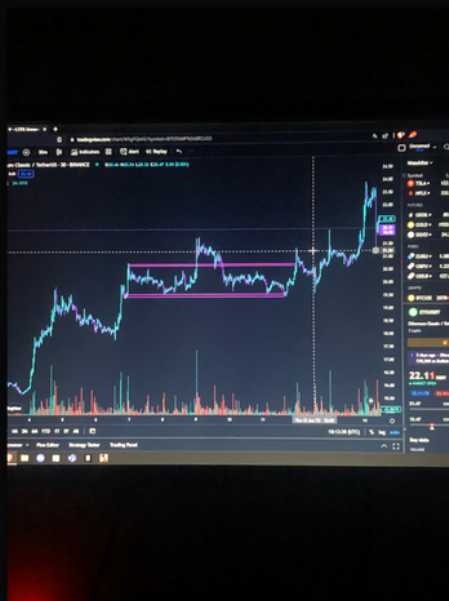
Jeszcze wtedy nie miałem pojęcia jak potoczy się moje życie i głupi ja, dałem sobie wmówić, że to prawda.

Po egzaminach w podstawówce patrzyłem, jak moi rówieśnicy świętują swoje świetne wyniki i dostanie się do wymarzonych szkół dla najlepszych uczniów. Było mi naprawdę ciężko, bo ja trafiłem na ostatni wybór — dosłownie na szkołę, której wcale nie chciałem.

Zaraz po rozpoczęciu roku szkolnego, w wyniku buntu na cały system edukacji podjąłem decyzję – *rozpocznę zarabiać przez internet.*

Jak można się domyślić, nie miałem pojęcia jak zacząć...

Zrobiłem szybkie rozeznanie i na początku postawiłem na CRYPTO. Kupiłem kurs od jakiegoś podejrzanego typa na Discordzie – niestety, wyrzuciłem w błoto ostatnie 200 zł, jakie miałem na koncie. Próbowałem potem samodzielnie zgłębiać temat, ale szybko wyszło na jaw, że po pierwsze: trzeba mieć ukończone 18 lat albo zgodę opiekuna, a po drugie: na start potrzeba sporej sumy pieniędzy, których po prostu nie miałem.

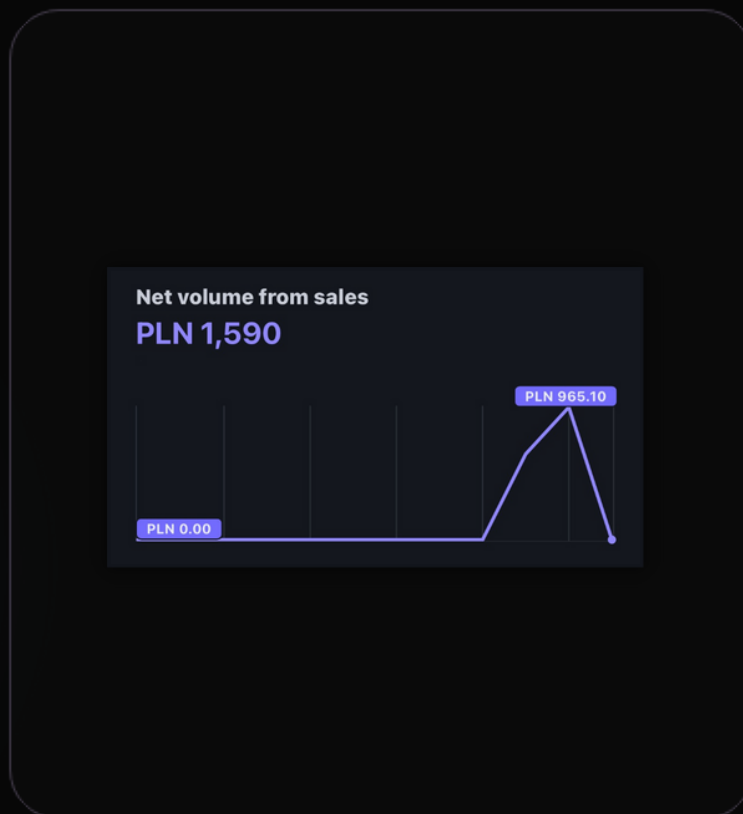


*Zdjęcie z nauki o CRYPTO na początku 2023 roku
(Nie wiedziałem nawet co robie na tym zdjęciu)*

Spróbowałem swoich sił w dropshippingu. Oszczędzę Ci szczegółów – nie wypaliło. Podobnie jak każdy inny pomysł, który wymagał zbyt dużych nakładów na start. Z czasem miałem dość i byłem bliski odpuszczenia.

Prawda jest taka, że gdybym wtedy zrezygnował, nie znalazłbym się w tym miejscu, w którym jestem teraz. Ty też nie czytałbyś teraz tego kursu, a ja nie pisałbym tych słów. To jest klasyczny przykład Efektu Motyla – mała decyzja może mieć ogromne konsekwencje. „Co by było, gdybym wtedy działał inaczej?”, „A co, gdybym jednak zaryzykował?” – te pytania wracają.

Minęło sporo czasu, zanim odkryłem, jak faktycznie można zarobić sensowne pieniądze online. Szukałem modelu, który będzie zautomatyzowany i nie pochłonie mnie papierkową robotą. Przez długi czas nie wiedziałem, co robić – przeskakiwałem z jednego pomysłu na drugi, z filmu na film, z biznesu na biznes, aż w końcu...



... BUM! pojawiły się pierwsze sprzedaże w moim życiu!

Nie potrafię opisać tego jakie uczucia mną wtedy kierowały, lecz było to jedno z najlepszych uczuć jakie przeżyłem.

Jeszcze wtedy nie wiedziałem, że to co robię nazywa się cyfrowymi produktami. Tak, dokładnie! Pierwsze sprzedaże w życiu odniosłem właśnie w cyfrowych produktach.

Postawiłem swój sklep na Instagramie, który w krótkim czasie pozyskał ogromne zainteresowanie – ponieważ wstawiałem treści na TikToka i cały traffic przekierowywałem do swoich DM'ów.



Pierwsze wypłacone pieniądze zarobione przez internet

Kilka miesięcy później sprzedałem biznes – **to była jedna z głupszych decyzji w moim życiu...** Przez parę miesięcy byłem znowu bez grosza.

Znowu próbowałem DOSŁOWNIE WSZYSTKIEGO...

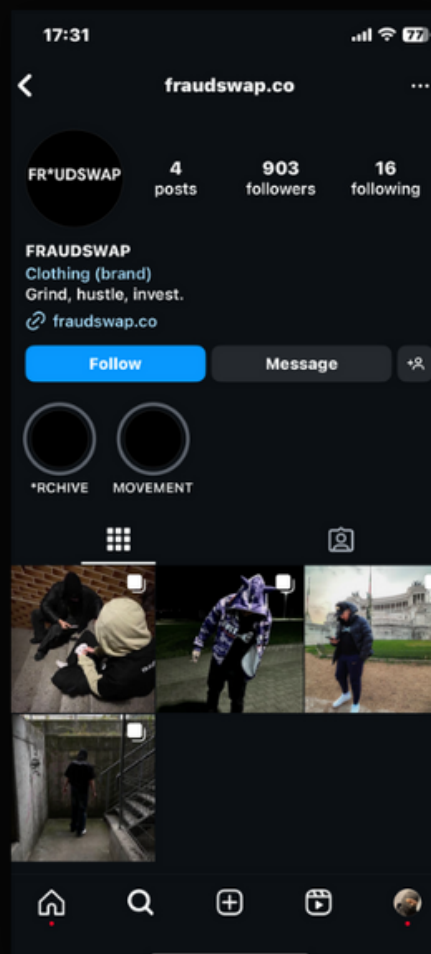
Próbowałem powrócić do cyfrowych produktów i odbudować ten biznes od zera w tej samej niszy – jednak nie wyszło.

DIGITALPROGRAM

Pewnego dnia mnie olśniło: wykorzystam swoje zdolności graficzne + marketingowe + sprzedażowe i użyję dzisiejszej technologii AI w pozytywny sposób.

Zacząłem tworzyć grafiki dla właścicieli sklepów **ecommerce**. Zarobiłem 3000 PLN na tej cyfrowej usłudze, jednak strasznie mnie to męczyło i przestało interesować, dlatego przestałem...

W tym samym czasie wystartowałem markę odzieżową, która osiągnęła sukces medialny.



DIGITALPROGRAM

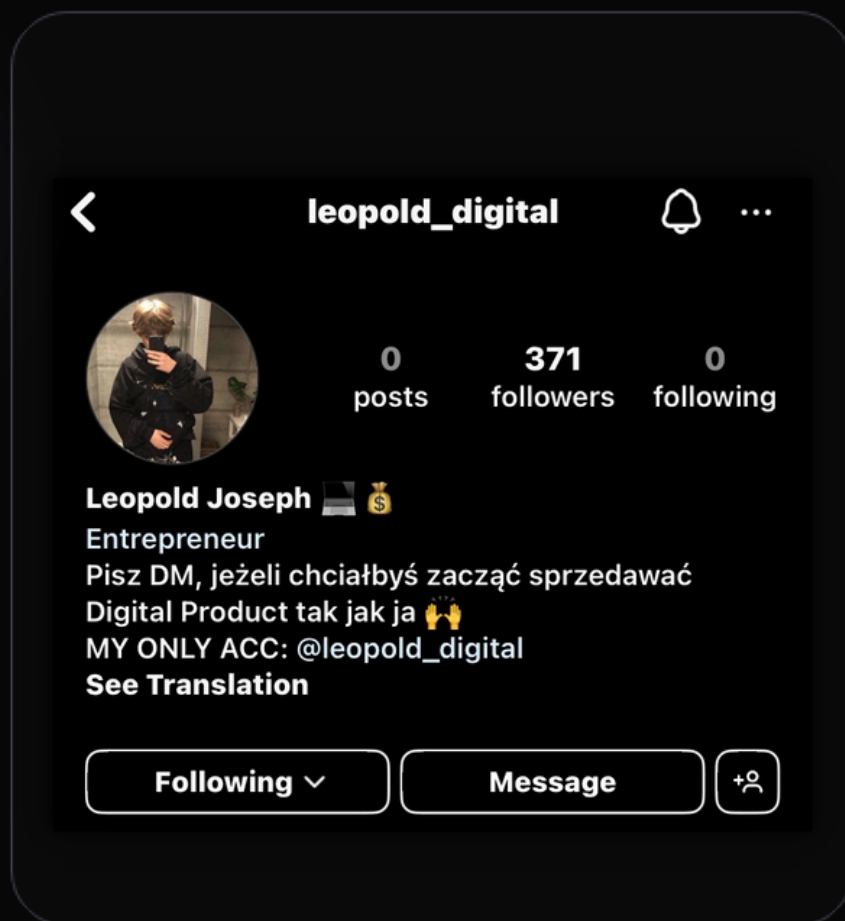
Markę **FRAUDSWAP.CO** budujemy dla ludzi, którzy chcą wyjść z systemu, zarabiają pieniądze, żyją grindem i hustlowaniem.



FR*UDSWAP

Nasze koszulki nosi wielu znanych polskich raperów, a nawet **producent Kanye'go Westa**.

DIGITALPROGRAM

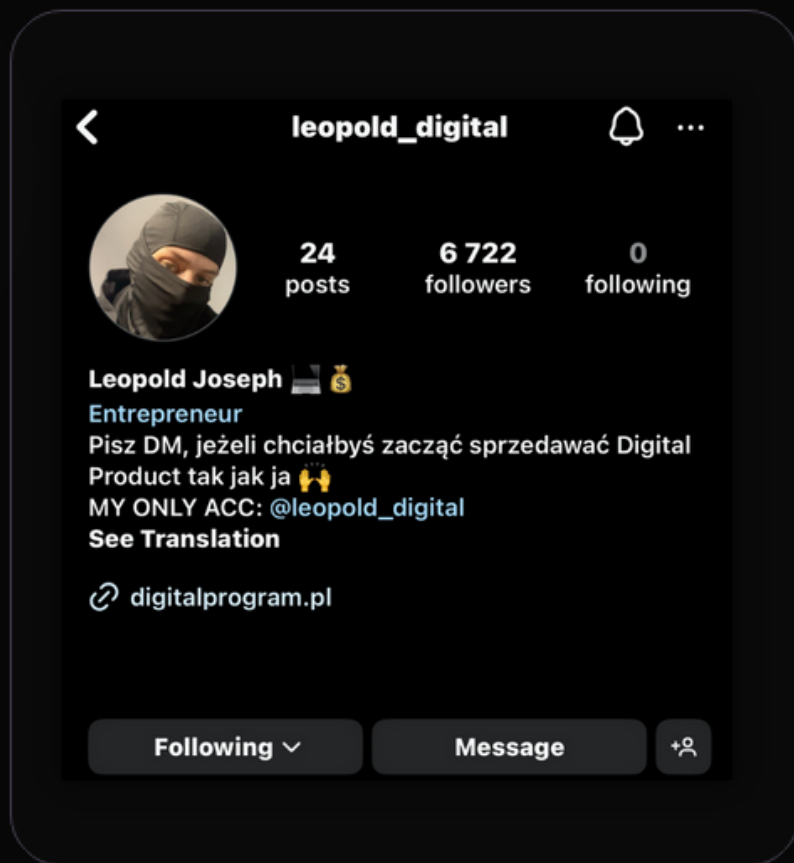


*Pewnego dnia zacząłem budować markę personalną:
leopold_digital*

Od tamtego momentu, moje życie zmieniło się o 180 stopni. Codziennie byłem zdyscyplinowany, bo wiedziałem, że zbuduje coś niesamowitego.

Z moim kolegą Maciejem, wpadłem na pomysł założenia: **DIGITALPROGRAM**, platformy dla ludzi, którzy chcą zacząć zarabiać w internecie, lecz nie mają pojęcia w jaki sposób w ogóle zacząć lub działają w branży już jakiś czas i chcą polepszyć swoje wyniki.

DIGITALPROGRAM



*Moje konto leopold_digital dzisiaj wyskalowane przez
całe wakacje*

Zacząłem tworzyć treści w Social Mediach, które motywują dziennie dziesiątki tysięcy ludzi do działania, a także inspirują do zarabiania w internecie.

Inspiruję innych nie tylko do osiągnięcia sukcesów finansowych, ale również otrzymuję liczne wiadomości, w których ludzie piszą, że moja działalność pomaga im osiągać świetne rezultaty w różnych innych sferach życia.

DIGITALPROGRAM

Dzięki **E-Commerce** mój styl życia zmienił się o 180 stopni:



DIGITALPROGRAM



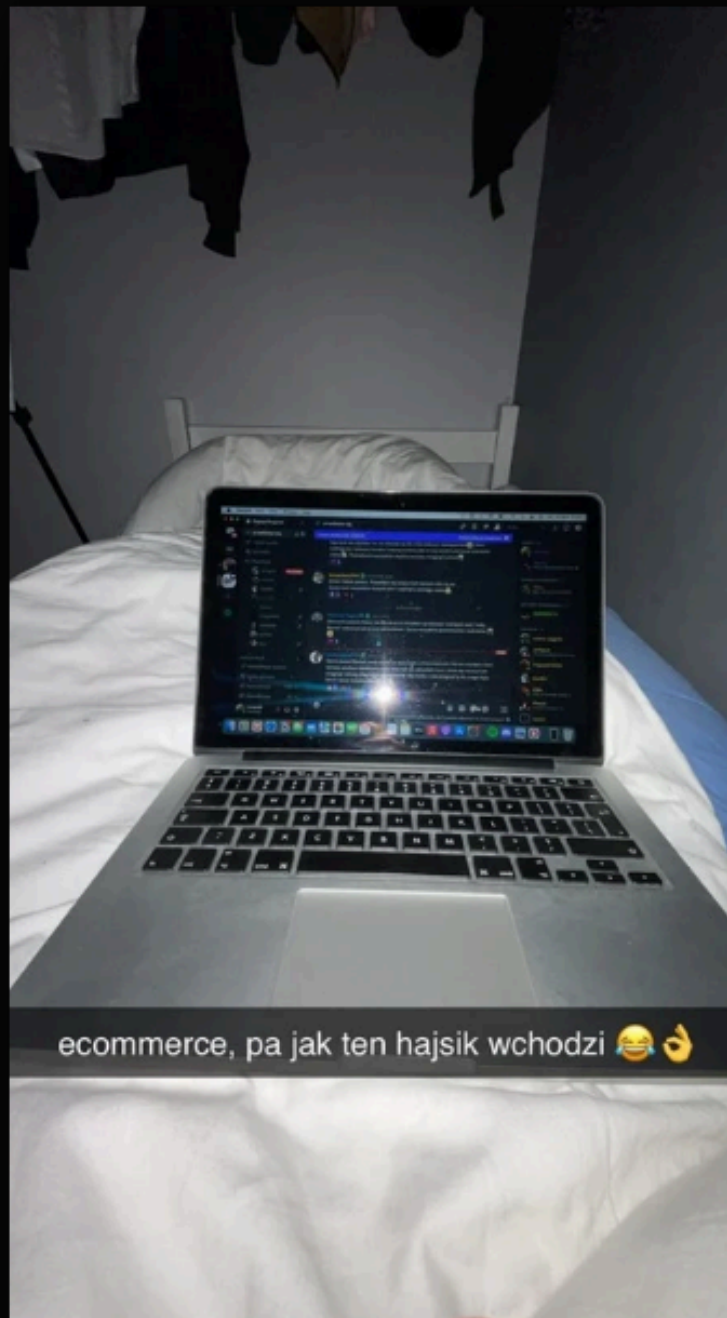
Pierwszy zegarek za 10k



DIGITALPROGRAM



DIGITALPROGRAM



ecommerce, pa jak ten hajsik wchodzi 😂👉

Snap memory z wyskalowanego sklepu e-commerce

DIGITALPROGRAM



Dzięki **E-Commerce** cyfrowych produktów w końcu przebiłem barierę **10 000 PLN miesięcznie**.

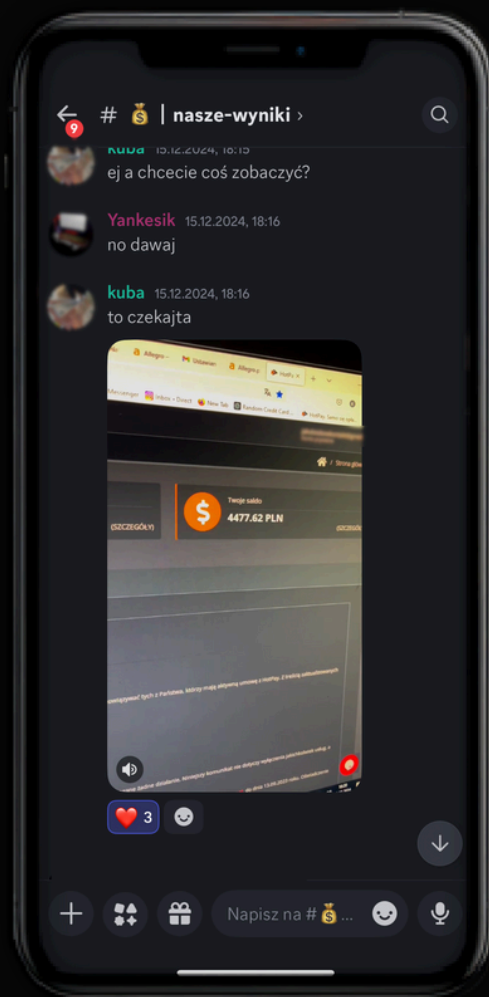
DIGITALPROGRAM

Moduł 2:
**Wyniki naszych
podopiecznych**

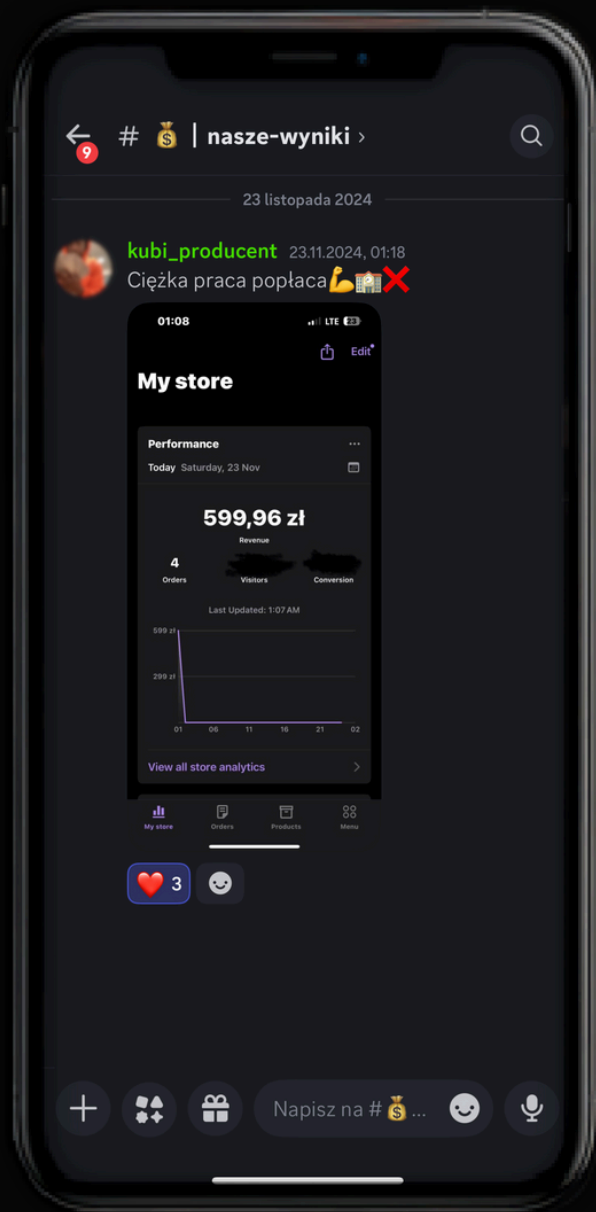
Wyniki naszych podopiecznych 📈

Nasi podopieczni działają w cyfrowych produktach od roku 2024. Osiągają niesamowite wyniki – jako założyciel Digital Program, jestem pod wrażeniem.

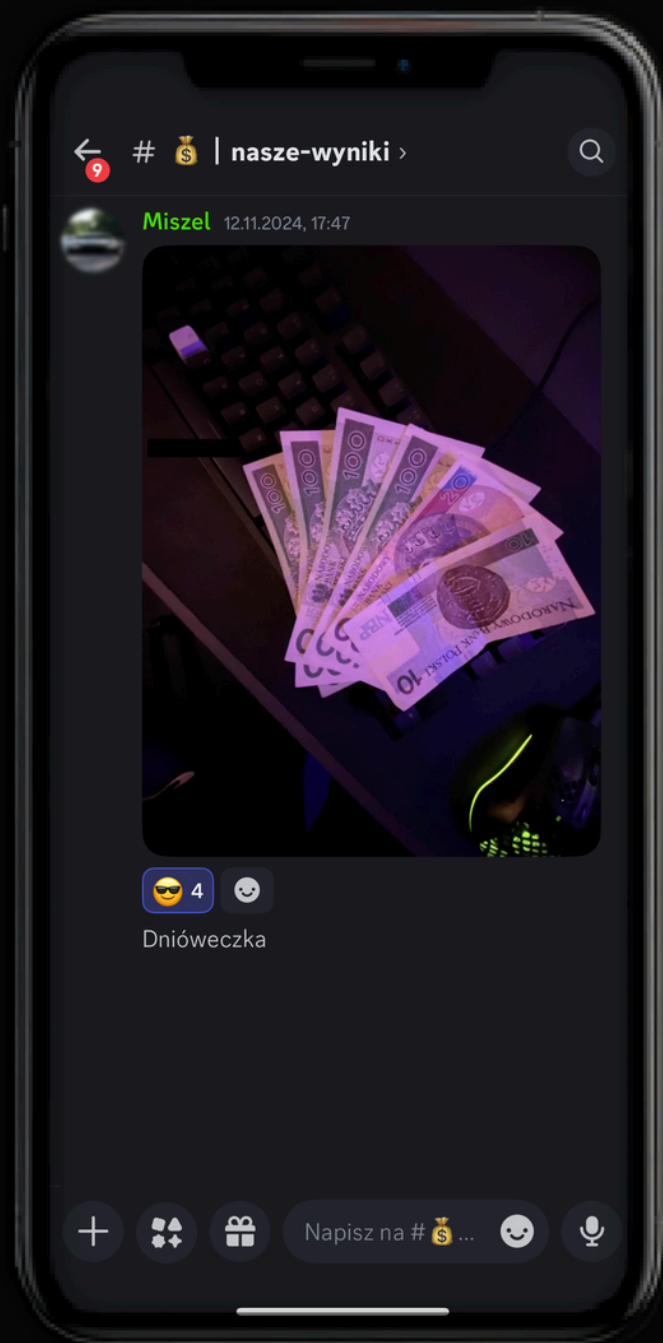
Oto przykładowe wyniki naszych podopiecznych:



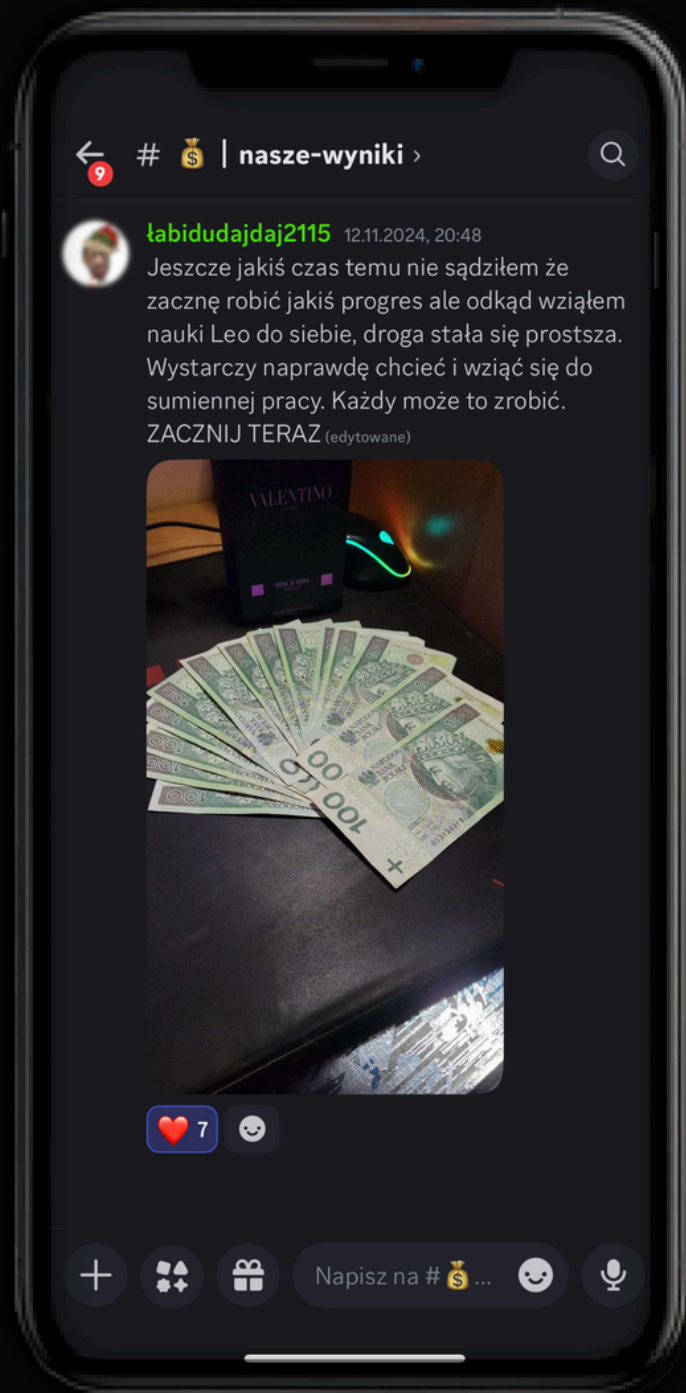
DIGITALPROGRAM



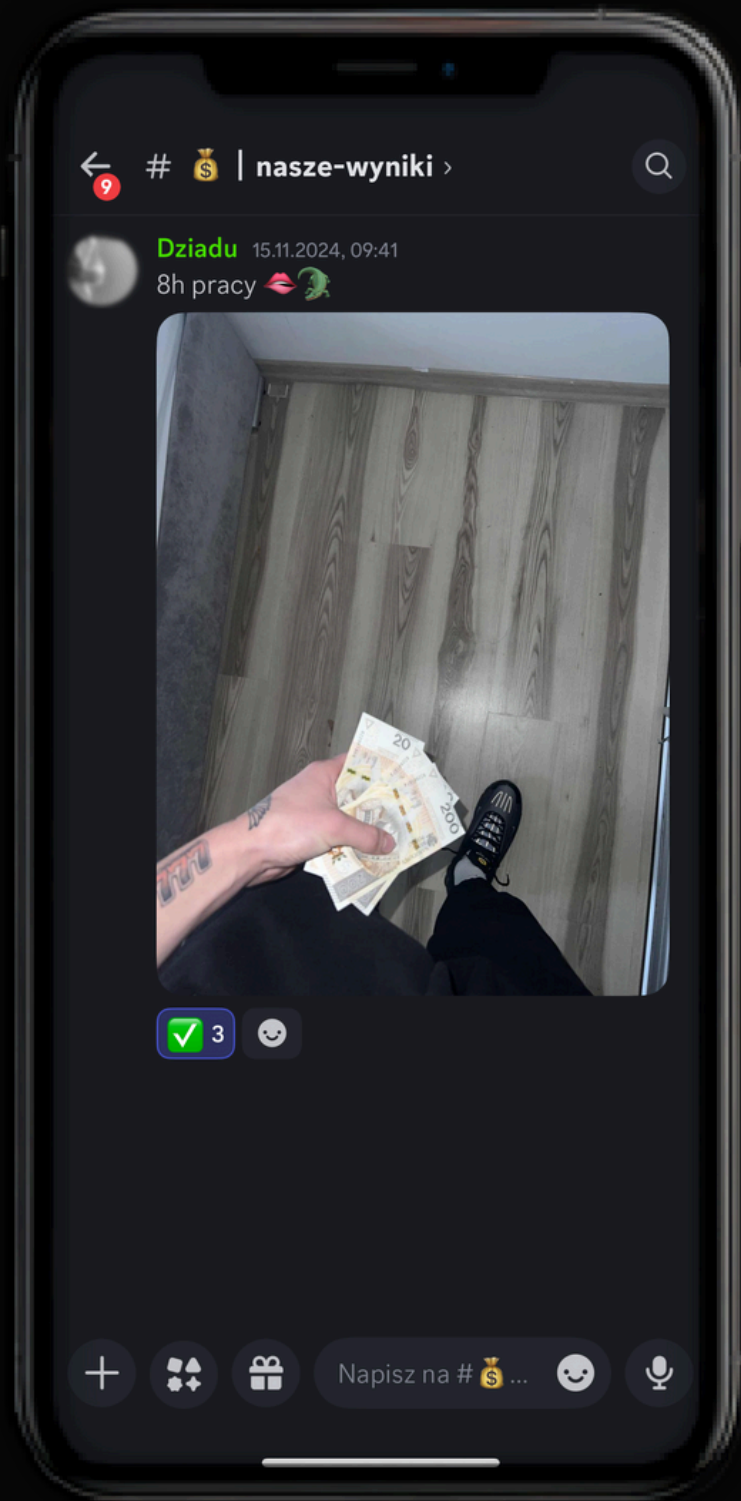
DIGITALPROGRAM



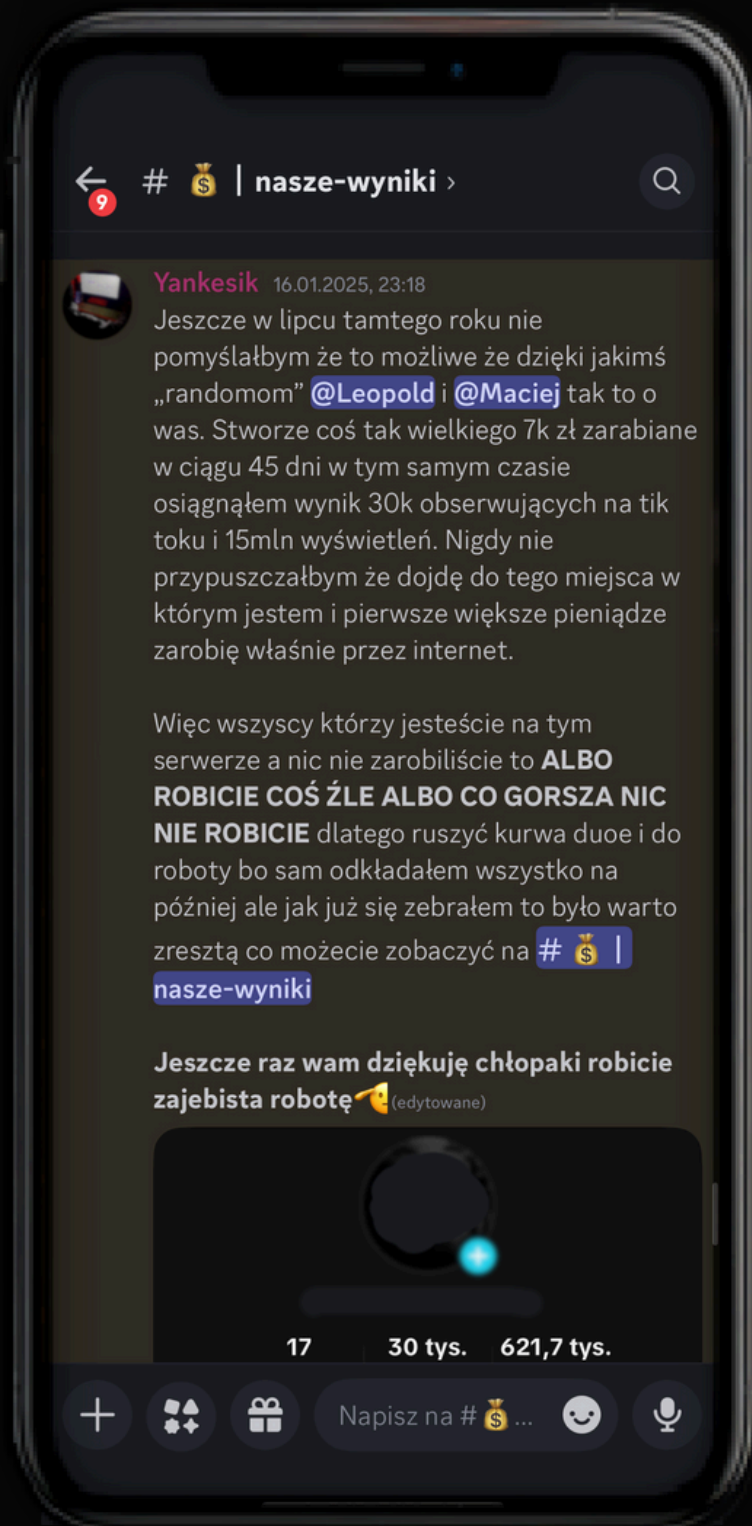
DIGITALPROGRAM



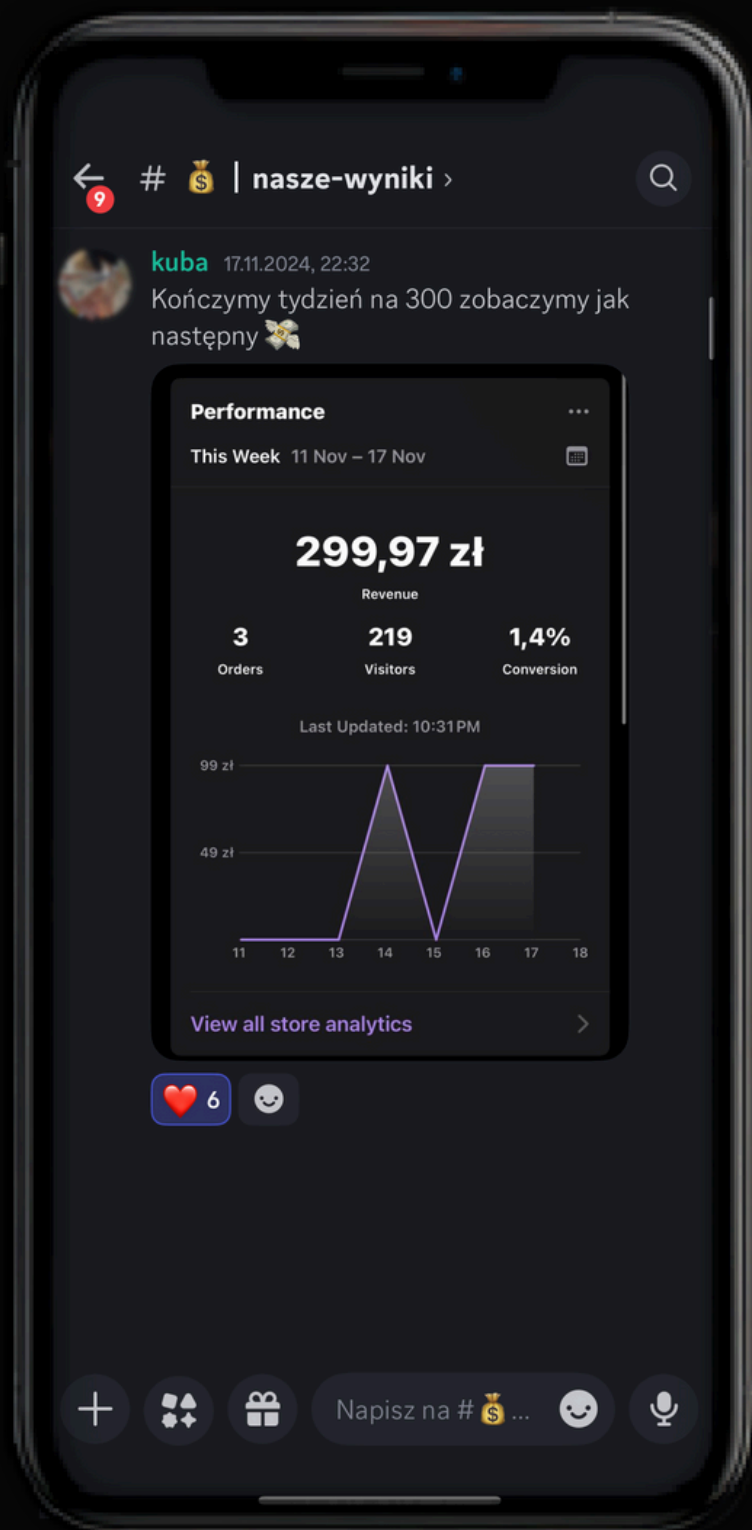
DIGITALPROGRAM



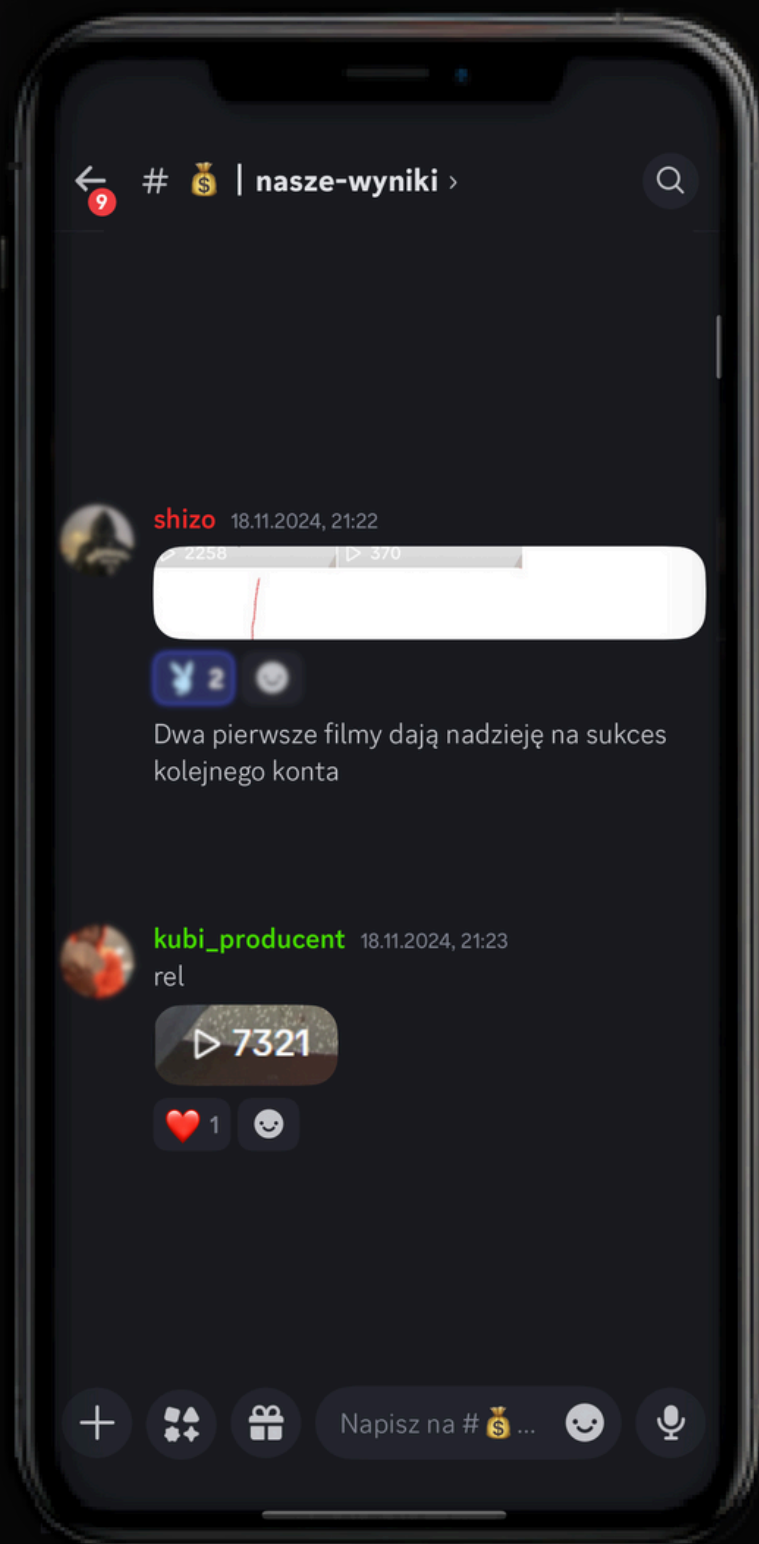
DIGITALPROGRAM



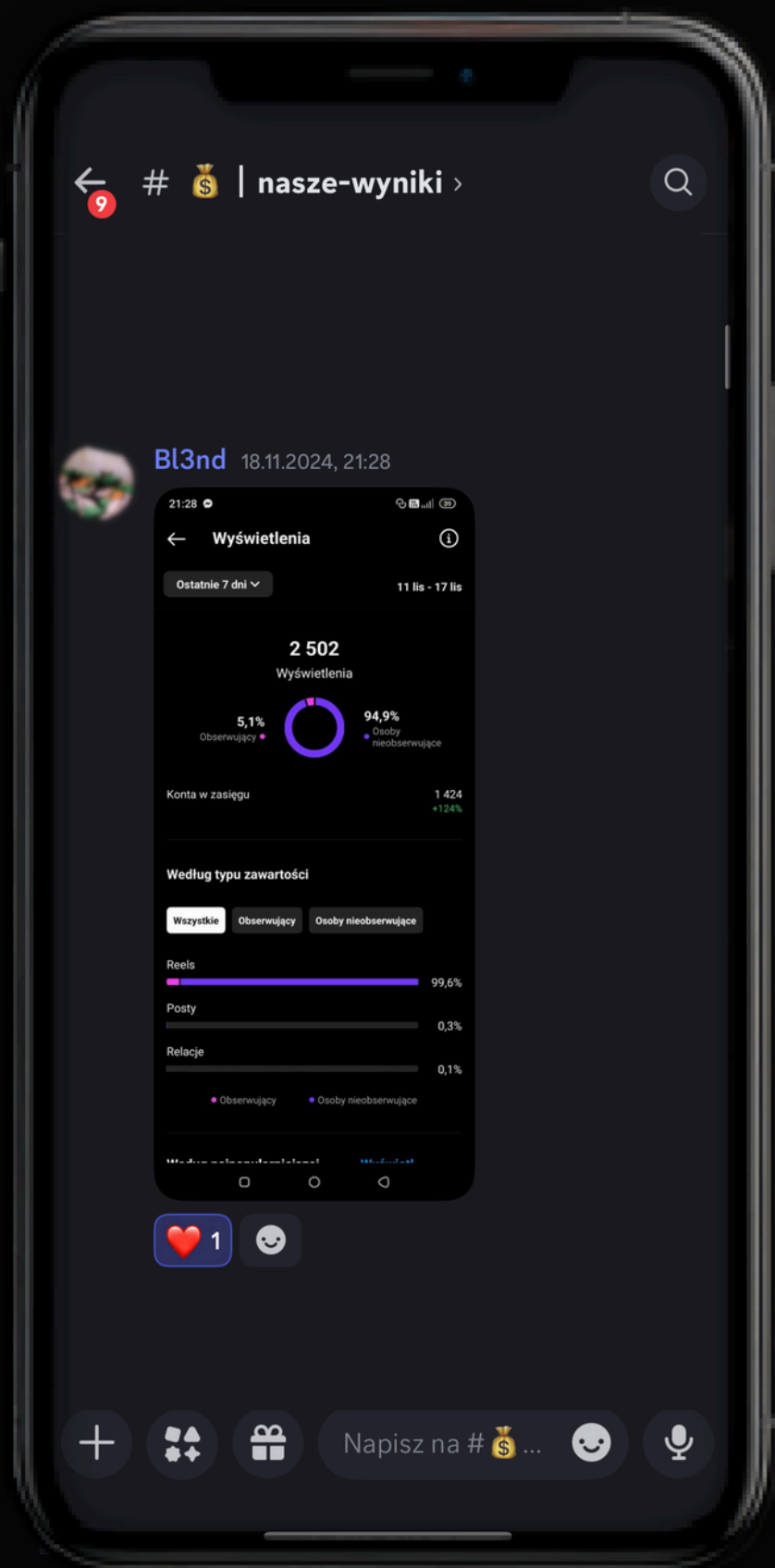
DIGITALPROGRAM



DIGITALPROGRAM



DIGITALPROGRAM



DIGITALPROGRAM

← # 💰 | nasze-wyniki >



22 listopada 2024



Dziadu 22.11.2024, 09:28

4 dni pracy (1600pln) 💰



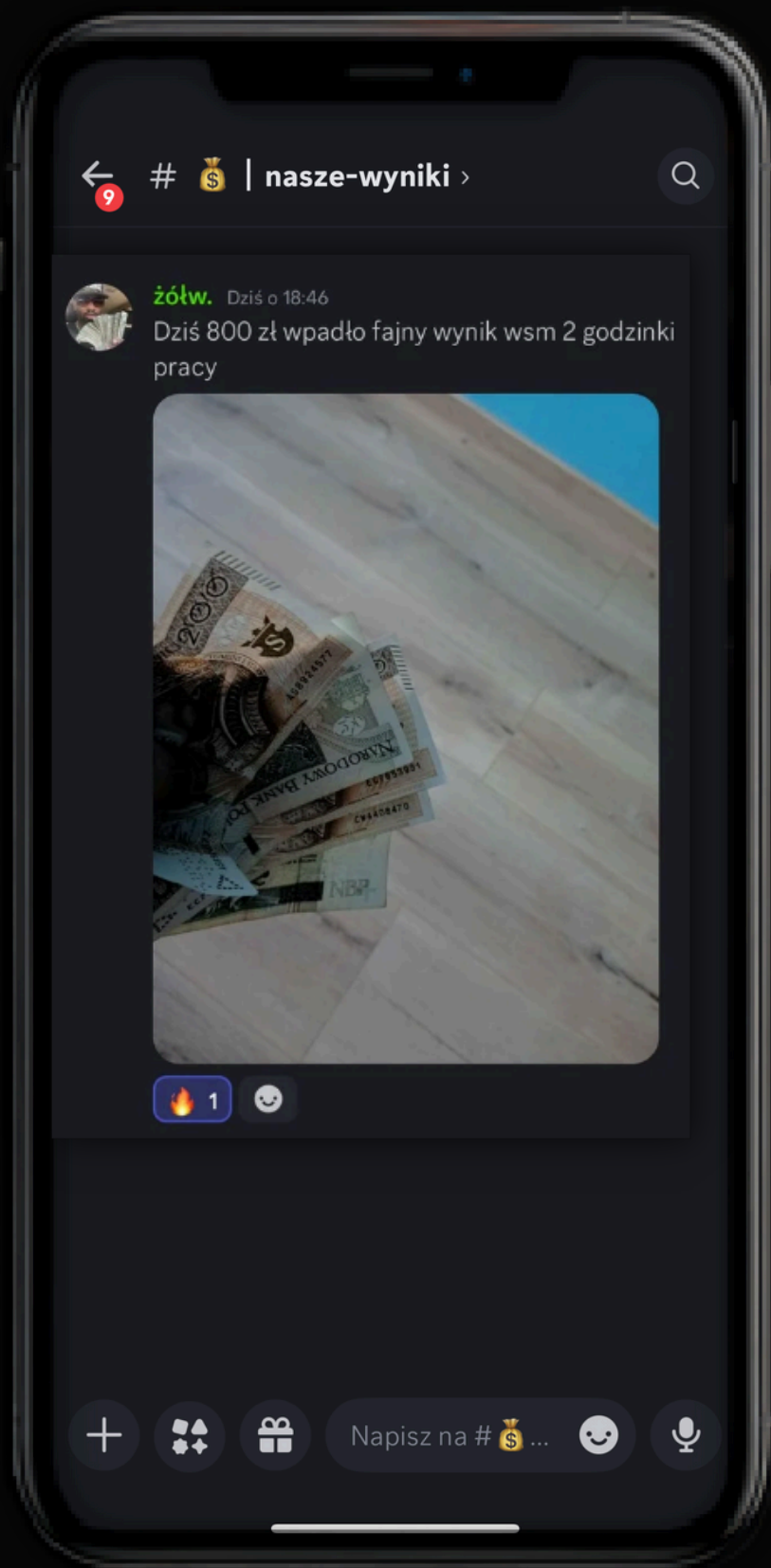
Do wszystkich tych co mówią że się nie da i że nie są pełnoletni. Da się, wystarczy działać i kombinować. Najważniejsze jest to żeby robić to co sprawia wam przyjemność. Pozdrowionka mistrzowie 🤔



Napisz na # 💰 ...



DIGITALPROGRAM



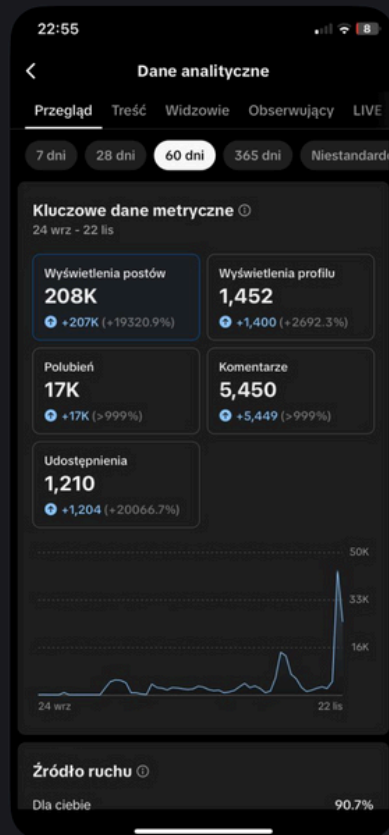
DIGITALPROGRAM

← # 💰 | nasze-wyniki >



d3athy 23.11.2024, 22:57

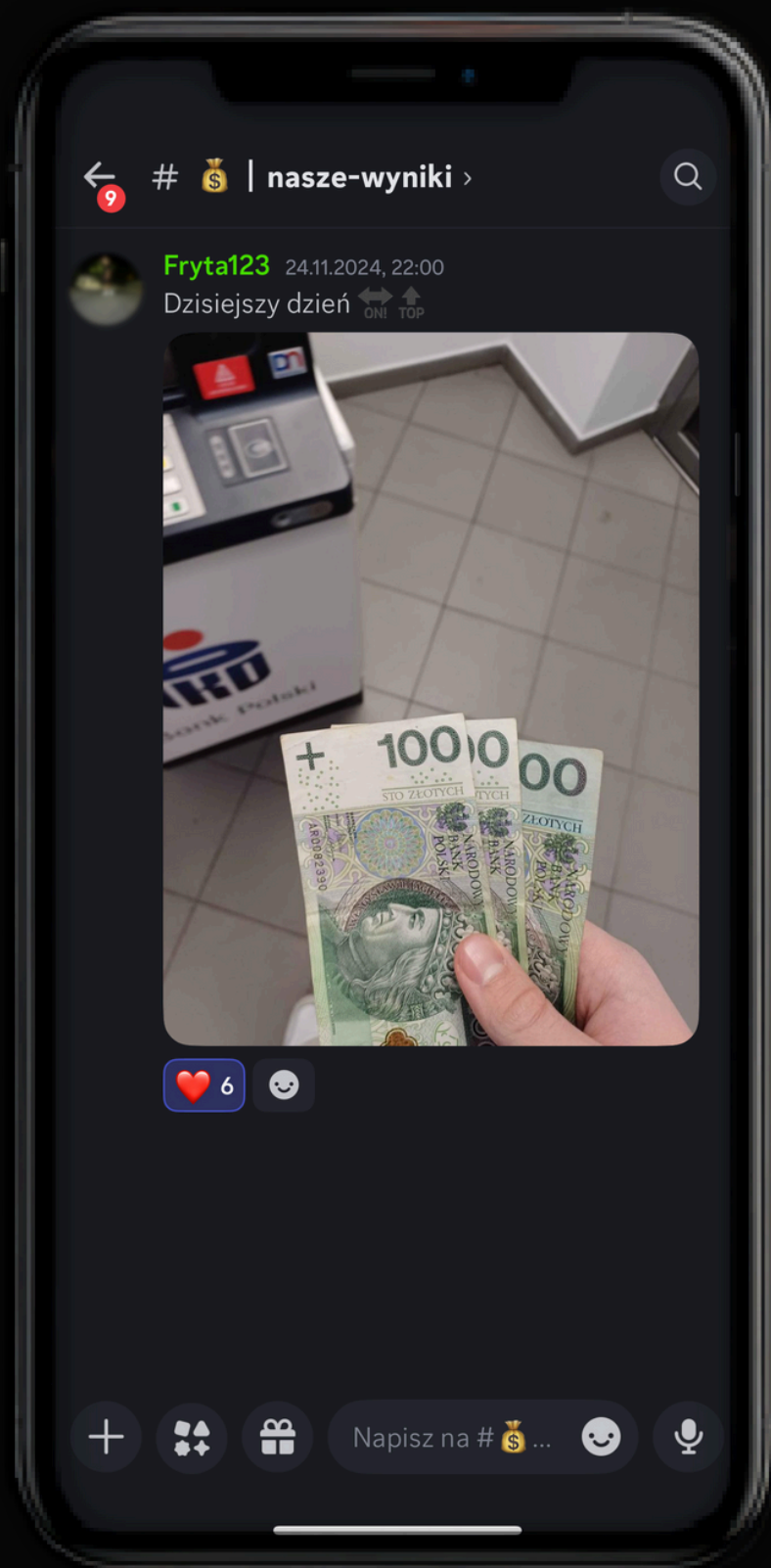
work quietly win loudly



Napisz na # 💰 ...



DIGITALPROGRAM



DIGITALPROGRAM

← # 💰 | nasze-wyniki >



26 listopada 2024



Dziadu 26.11.2024, 16:59

Kosi kosi łapci ❤️ 💰



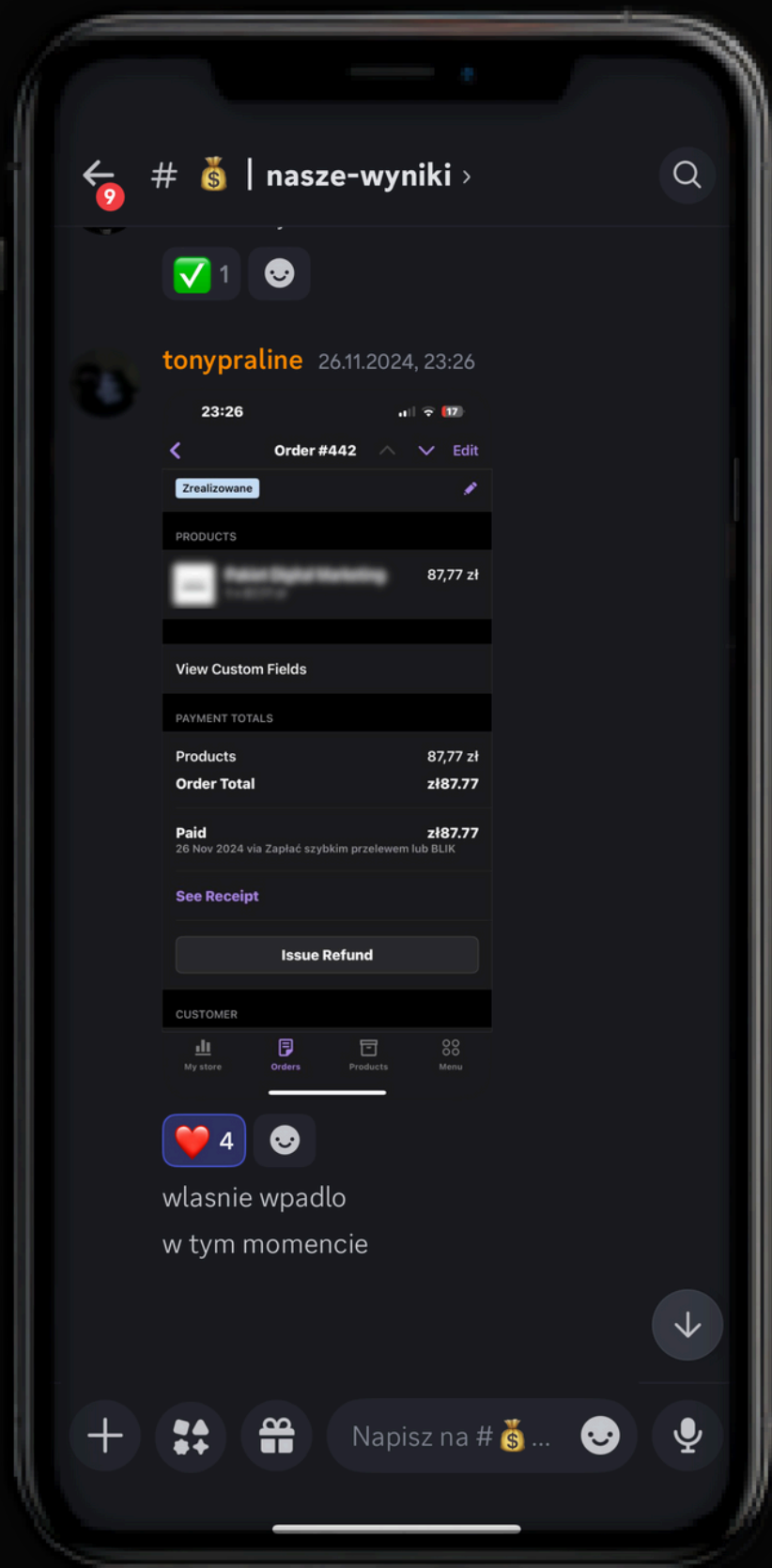
Pieniądz nie może leżeć w miejscu. To mu z...



Napisz na # 💰 ...



DIGITALPROGRAM

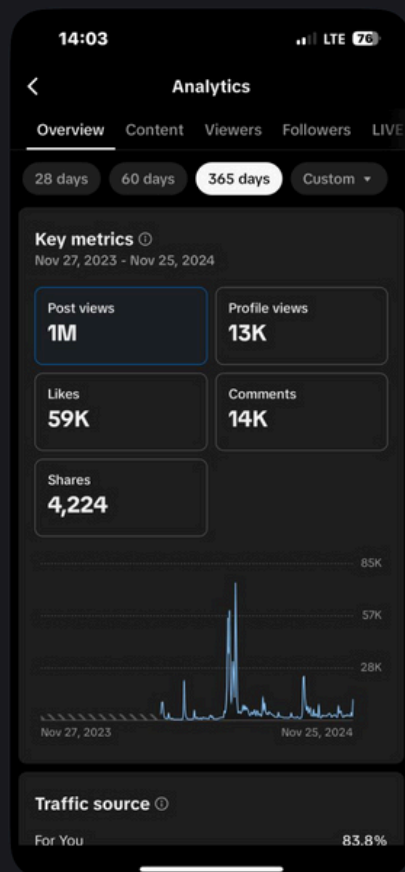


DIGITALPROGRAM

← # 💰 | nasze-wyniki >



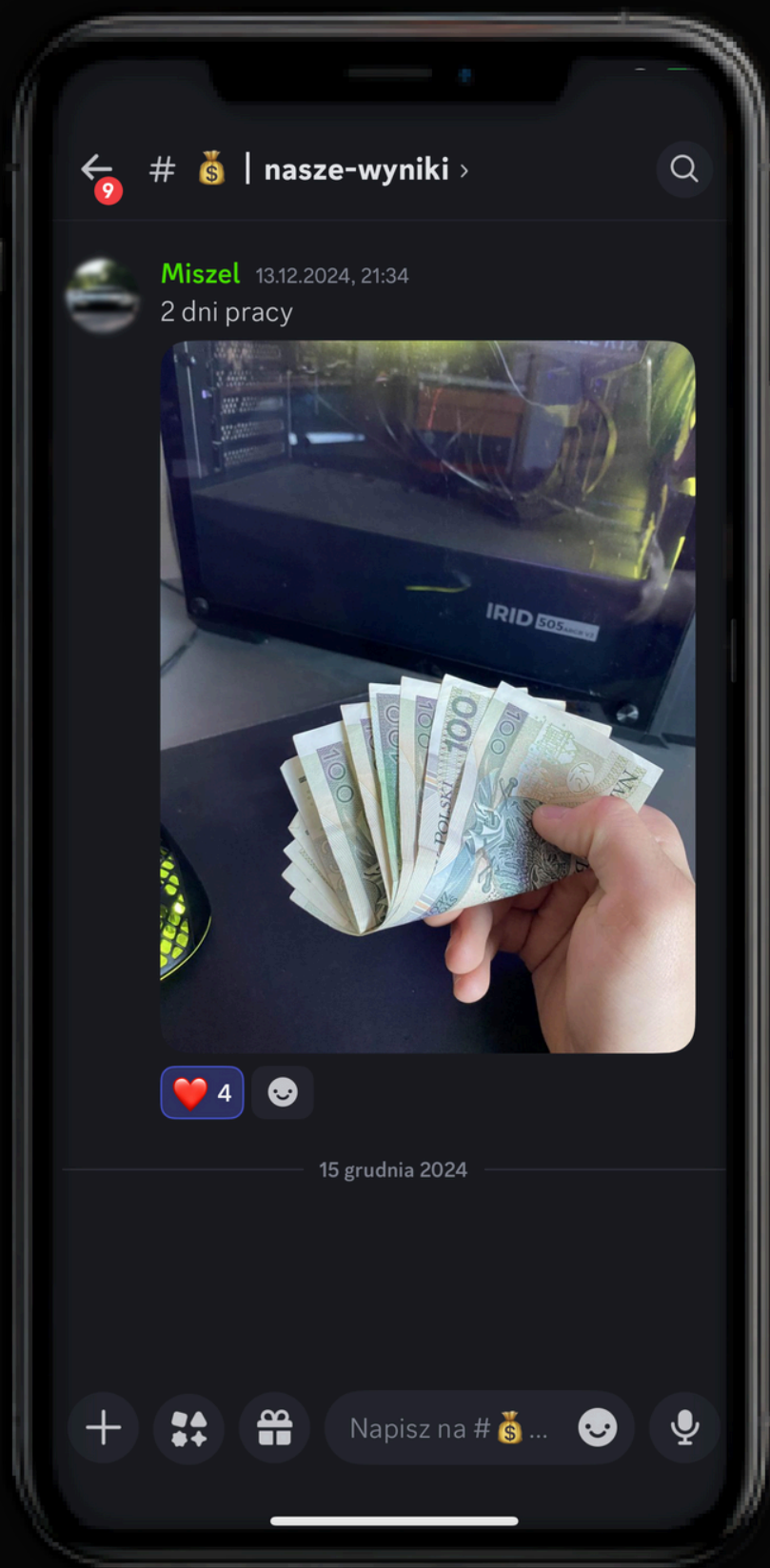
tonypraline 27.11.2024, 14:04



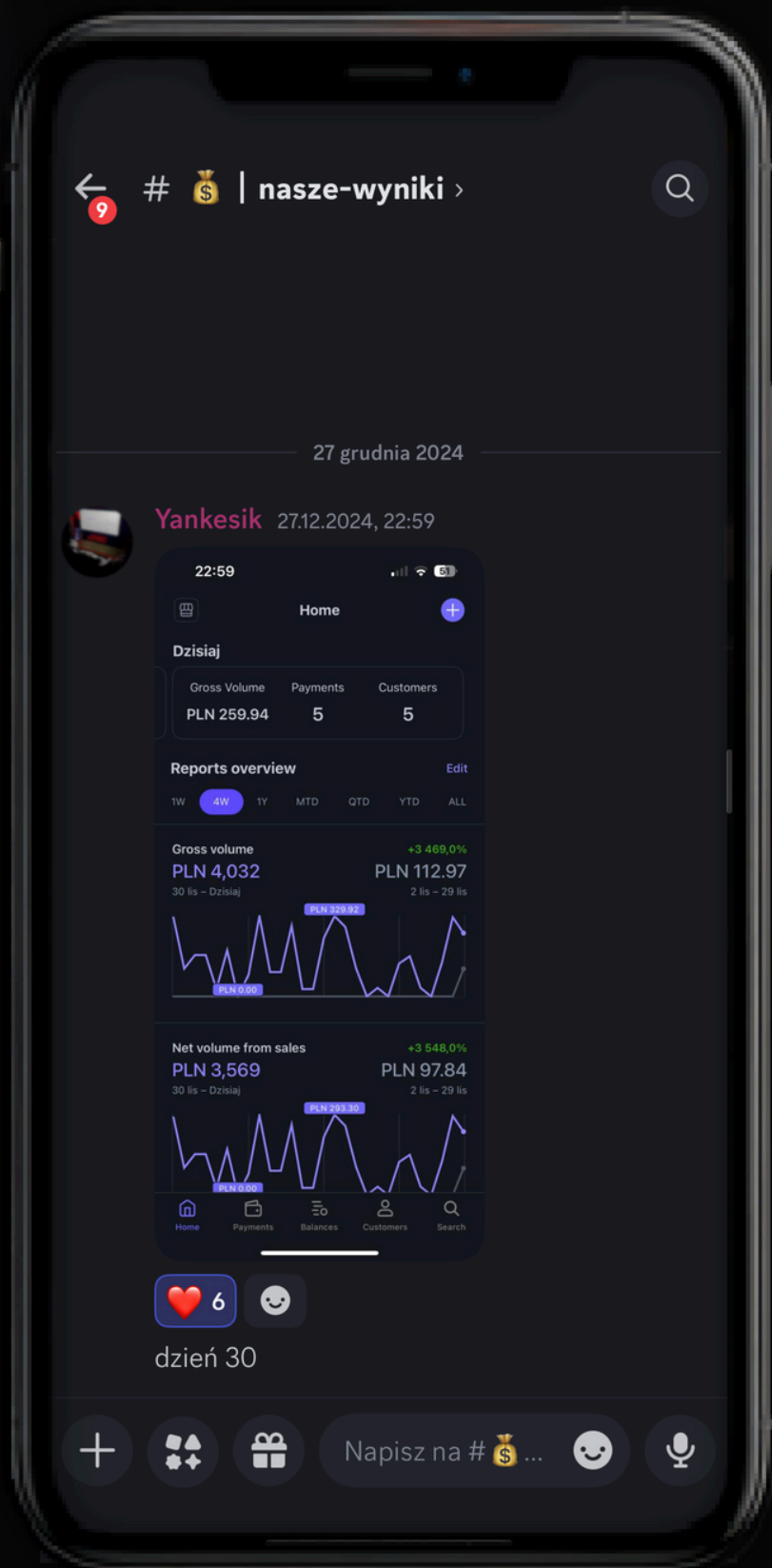
Napisz na # 💰 ...



DIGITALPROGRAM



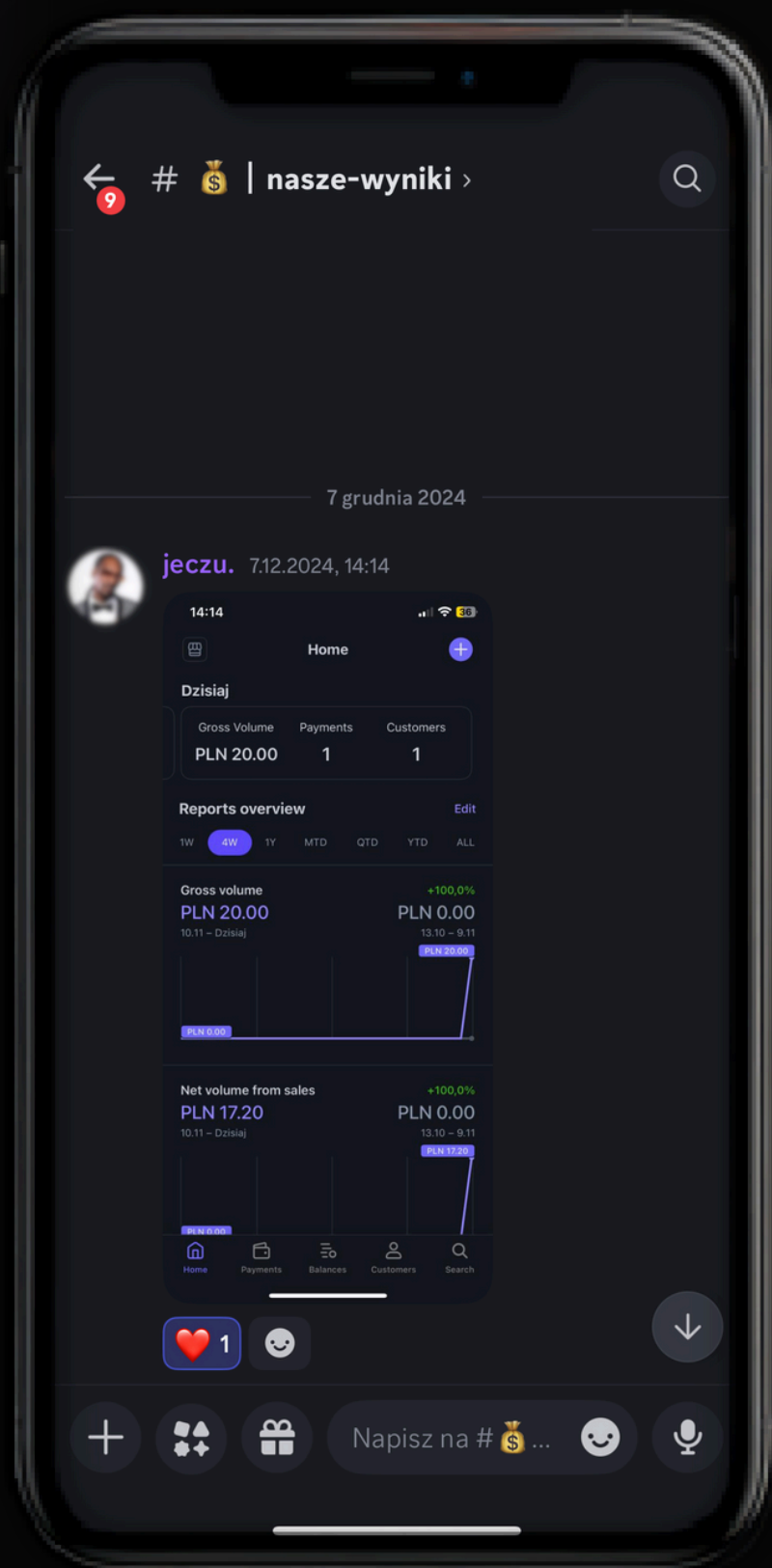
DIGITALPROGRAM



DIGITALPROGRAM



DIGITALPROGRAM



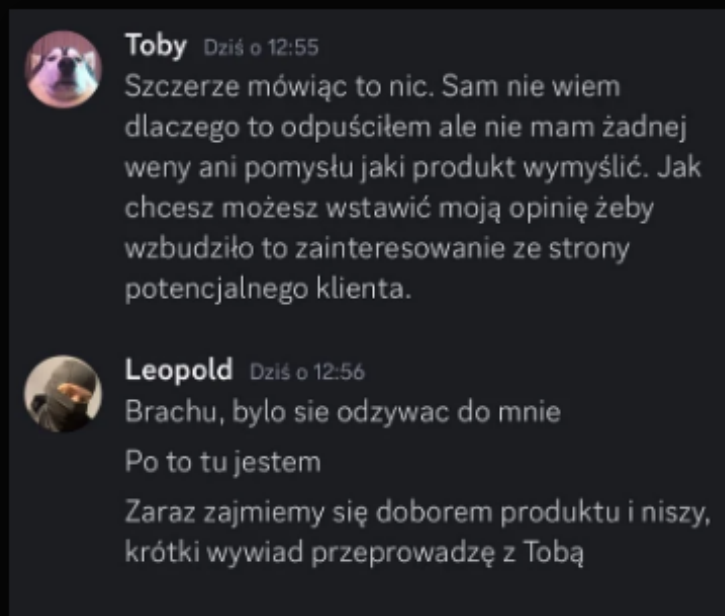
DIGITALPROGRAM

Więcej opinii na temat naszej społeczności/mentoringu/kursu, możecie znaleźć na profilu na Instagramie: [@leopold_digital](#), w wyróżnionej relacji: **"Client Wins"**

ZOBACZ WIĘCEJ OPIŃ

DIGITALPROGRAM

Wśród nas są także osoby, które zbyt szybko się poddały, bądź mają jakiś problem. Oczywiście, że tak! Jednak my nie poddajemy się na takich ludziach. Jeżeli widzimy, że jakiś nasz podopieczny ma jakiś problem – wspólnymi siłami postaramy się go rozwiązać.



Przykładem jest Toby, który był lekko pogubiony na swojej drodze. **Zauważyliśmy, że sobie nie radzi i od razu przeszliśmy do analizy jego problemu.**



Codziennie wieczorami na [naszej społeczności](#), prowadzimy luźne spotkania, na których pomagamy naszym podopiecznym z ich sklepami e-commerce, a także w **marketingu i sprzedaży**.

DIGITALPROGRAM

Wiem jak to jest zaczynać i zadawać sobie pytanie:
"Co dalej?"...

Pamiętam jak pierwszy raz wklepałem w internet:
"Jak zarabiać w internecie"... Jedyne czego mi
brakowało, to mentora i taniej, aktywnej,
zaangażowanej, pomocnej, przyjaznej społeczności
Discord.

Do każdej społeczności do jakiej należałem, każdy się
naśmiewał z początkujących, każda była toksyczna i
wszystkie były jakieś szemrane... Uwierz mi na słowo:
psychy siadała.

W tym celu założyłem tę społeczność! Nie chce, żeby
mój projekt widziano jako: *To ten gość co sprzedaje
kursy*. Chcę, żeby widziano mój projekt jako: *Dzięki
DIGITALPROGRAM i ich społeczności Discord, zmieniłem
swoje nawyki i nabrałem wiele wiedzy z branży e-
commerce i nie tylko.*

DOŁĄCZ DO NAS JUŻ DZIŚ!

DIGITALPROGRAM

Modul 3:
**Dropshipping, a Digital
E-Commerce**

Dropshipping, a Digital E-Commerce

Wiele osób kiedy słyszy E-Commerce, widzi Dropshipping. Chciałbym wyciągnąć Ciebie z tego głupiego myślenia.

E-Commerce to ogromny rynek handlu online.

Wszelkie transakcje dokonane przez internet to właśnie E-Commerce.

Nie zrozum mnie źle, dropshipping jest jednym z modeli biznesowych w ramach E-Commerce i może być bardzo skuteczny, ale ograniczanie E-Commerce tylko do dropshippingu to jak mówienie, że cała muzyka to tylko rap. Jest wiele innych form, które warto poznać i zrozumieć.

Jednym z takich modeli jest sprzedaż własnych produktów. Kiedy tworzysz coś od podstaw i sprzedajesz to online, masz pełną kontrolę nad jakością i marką. Jest to bardziej wymagające, ale może przynieść większą satysfakcję i długoterminowe korzyści.

Innym modelem jest sprzedaż usług. Kursy online, konsultacje, projektowanie – to wszystko mieści się w ramach E-Commerce. Dzięki technologii możesz oferować swoje usługi globalnie, docierając do klientów na całym świecie.

Nie zapominajmy również o modelu subskrypcyjnym. Coraz więcej firm oferuje produkty lub usługi na zasadzie abonamentu, co zapewnia stały przepływ przychodów. Może to być cokolwiek, od boxów z kosmetykami po platformy edukacyjne.

E-Commerce to również platformy typu marketplace, takie jak Amazon czy eBay. Sprzedaż na tych platformach może być świetnym sposobem na rozpoczęcie swojej przygody z handlem online bez konieczności budowania własnego sklepu internetowego.

Moduł 4:
Produkt Cyfrowy, a
Usługa Cyfrowa

Produkt Cyfrowy, a Usługa Cyfrowa

Produkt Cyfrowy to nic innego jak **przedmioty** (zasoby), które są tworzone i dystrybuowane w formie cyfrowej. Mogą być jednorazowo zakupione i używane przez użytkownika bez potrzeby stałej interakcji ze sprzedawcą. Raz stworzone, mogą być sprzedawane wielokrotnie bez potrzeby dalszego rozwoju (choć mogą być aktualizowane).

Usługa Cyfrowa to z kolei **działania wykonywane przez dostawcę dla klienta** w środowisku cyfrowym. W przeciwieństwie do produktów, usługi te są zazwyczaj świadczone na bieżąco i zależą od aktywności oraz wsparcia ze strony dostawcy.

Moduł 5:
**Dlaczego cyfrowe
produkty mają
potencjał w 2025
roku i dlaczego
powinieneś je zacząć?**

Dlaczego cyfrowe produkty mają potencjał w 2025 roku i dlaczego powinieneś je zacząć? 🤔

Cyfrowe produkty mają ogromny potencjał w 2025 roku, ponieważ gospodarka cyfrowa rozwija się w błyskawicznym tempie. Coraz więcej ludzi przenosi swoje zakupy, edukację i rozrywkę do przestrzeni online, co tworzy rosnący popyt na produkty takie jak kursy online, e-booki, aplikacje czy sztukę cyfrową. W miarę jak technologie się rozwijają, dostępność i wygoda korzystania z takich produktów stają się jeszcze większe.

Kolejnym atutem cyfrowych produktów jest ich niski koszt produkcji po początkowym stworzeniu. Kiedy już stworzysz produkt, możesz sprzedawać go nieograniczoną liczbę razy bez dodatkowych kosztów związanych z fizycznym wytwarzaniem. To otwiera drzwi do skalowania biznesu, niezależnie od miejsca na świecie, w którym się znajdujesz.

Warto również zwrócić uwagę na zmieniające się preferencje konsumentów. Coraz więcej ludzi szuka natychmiastowego dostępu do zasobów i treści, a produkty cyfrowe idealnie wpisują się w tę potrzebę. Dodatkowo, automatyzacja sprzedaży i marketingu, rozwijane przez narzędzia technologiczne, sprawia, że prowadzenie takiej działalności jest coraz prostsze i bardziej dostępne.

Rozpoczęcie tworzenia cyfrowych produktów daje możliwość zarobienia pasywnego dochodu, a także otwiera nowe ścieżki rozwoju w zmieniającym się świecie cyfrowym. To doskonała okazja, by włączyć się w szybko rozwijający się rynek i czerpać korzyści z trendów przyszłości.

Moduł 6:
**Czy ten model
biznesowy jest dla
Ciebie?**

Czy ten model biznesowy jest dla Ciebie? 🤝

Żeby zacząć cyfrowe produkty potrzebujesz 3 rzeczy:

Dostęp do telefonu/komputera podstawowe narzędzie pracy, które otwiera drzwi do świata cyfrowego biznesu. Telefon lub komputer to nie tylko urządzenie, na którym tworzysz produkty, ale także narzędzie do zarządzania całym procesem od koncepcji do sprzedaży. Na telefonie czy komputerze możesz pisać e-booki, nagrywać kursy, tworzyć grafiki, a także budować strony internetowe lub korzystać z platform do sprzedaży.

Dostęp do połączenia internetowego Internet to krwiobieg biznesu cyfrowego. To właśnie przez sieć możesz nie tylko sprzedawać swoje produkty, ale także zdobywać wiedzę, nawiązywać kontakty, prowadzić działania marketingowe i pozyskiwać klientów. Dostęp do internetu pozwala na nieograniczoną skalę działania – Twoje produkty mogą trafić do klientów na całym świecie.

Mentora i społeczności, która nakieruje Ciebie i pomoże utrzymać prawidłowe nastawienie Jednym z najważniejszych elementów sukcesu w tworzeniu cyfrowych produktów jest otoczenie się ludźmi, którzy mogą Cię wesprzeć i nakierować. Mentor to osoba, która już przeszła drogę, na której Ty się znajdujesz, i może Ci pomóc unikać błędów, przyspieszyć rozwój oraz dostarczyć cennego wglądu w strategię i narzędzia. Mentor może pomóc Ci w znalezieniu odpowiednich rozwiązań, w motywowaniu do działania i pokazywaniu, jakie są najlepsze praktyki w branży.

Równie ważna jest społeczność – grupa ludzi, którzy mają podobne cele i wyzwania. Społeczność daje nie tylko wsparcie emocjonalne, ale także praktyczne rady, inspirację i motywację. Dzięki wymianie doświadczeń z innymi przedsiębiorcami cyfrowymi możesz szybciej się uczyć, unikać błędów, a także nawiązać cenne kontakty. Społeczność może być także źródłem feedbacku na temat Twoich produktów, co pozwoli Ci lepiej dopasować je do oczekiwań klientów.

DOŁĄCZ JUŻ DZIŚ

DIGITALPROGRAM

Zaczynając 3 lata temu nie różniłem się niczym od Ciebie w tym momencie: desperacja, by zarobić pieniądze, chęć wyjścia z systemu, zostanie bogatym, lecz brak wiedzy w jaki sposób do tego dojść...

Te wszystkie elementy są mi bardzo dobrze znajome. Większość ludzi nie zgodzi się ze mną, lecz na własnym doświadczeniu wiem: jeżeli oddasz w to swoje całe serce i pokażesz, że na prawdę zależy Ci na wyjściu z systemu to gwarantuje, że osiągniesz sukces.

Codziennie dzień, w dzień musisz mieć złudzenie, do momentu, aż w końcu twoje marzenia nie okażą się rzeczywistością.

Przez całe życie nauczyciele, rodzice znajomych, czy też znajomi wmawiali mi, że nic w życiu nie osiągnę. Zawsze byłem popychadłem w grupach i patrzyłem jak ludzie plują mi obelgi w twarz.

Dlatego odpowiedź jest prosta: Każdy osiągnie sukces w biznesie pod warunkiem, że będzie konsekwentnie, sumiennie i zdyscyplinowanie pracował, a jeżeli masz dostęp do tych trzech rzeczy na spokojnie możesz w nim działać.

Moduł 7:

**W jaki sposób
zarobiłem pierwsze
pieniądze zaczynając
od 0 PLN**

DIGITALPROGRAM

**W jaki sposób zarobiłem pierwsze pieniądze
zaczynając od 0 PLN 💰**

Stworzyłem wirtualny produkt, wypromowałem go na TikToku (jedną z TOPowych platform do szybkiej organicznej promocji).

Użyłem strategii, którą opisałem w [naszym programie](#), który pomoże Ci dojść do osiągnięcia swoich pierwszych pieniędzy w internecie, a nawet wyskalowaniu biznesu do 10.000 PLN miesięcznie z odpowiednim nastawieniem.

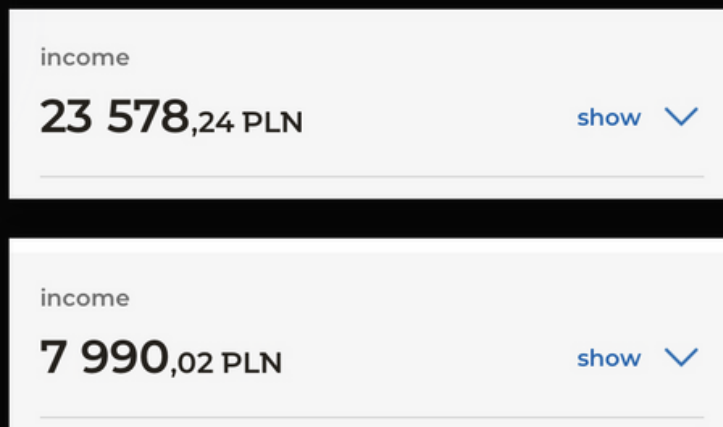
Zainwestowałem sporo czasu oraz kilkadziesiąt tysięcy PLN w zdobycie wiedzy, aby móc stworzyć ten program i wspierać osoby takie jak Ty.

Pamiętam czasy, gdy sam starałem się znaleźć swoją drogę, niepewny odnośnie tego, jak wyjść poza utarte schematy.

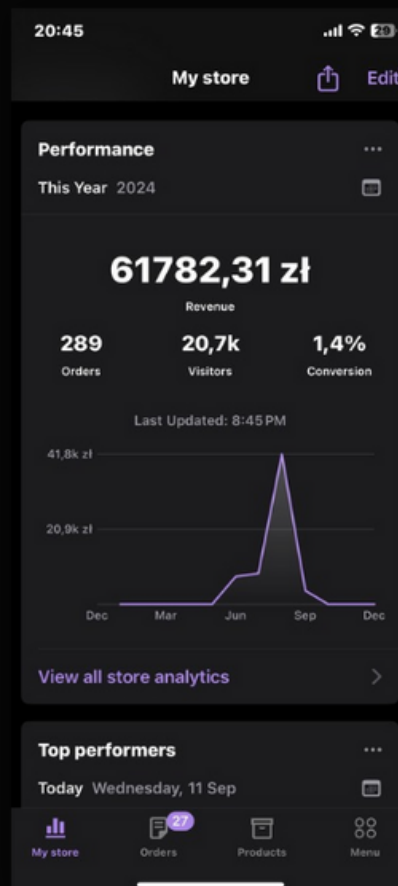
Wiem, jak przytłaczające może być poczucie niepewności i braku jasnej ścieżki do celu.

Mimo że mam zaledwie 17 lat, udało mi się w ciągu jednego roku rozwinąć mój biznes online do poziomu sześciu cyfr.

Jestem tutaj, aby udowodnić, że wiek nie jest przeszkodą, a determinacja, dyscyplina i odpowiednie wsparcie mogą przynieść spektakularne rezultaty.



Zarobki z początków 2024 roku



Statystyki sprzedaży na dzień dzisiejszy

DIGITALPROGRAM

Moduł 8:
**Jaką mam pewność,
że ten model
biznesowy działa?**

Jaką mam pewność, że ten model biznesowy działa?



W rzeczywistości, kluczem do sukcesu w dzisiejszym świecie biznesu jest nie tylko sam produkt, ale także sposób, w jaki go promujesz oraz Twoje podejście do działania.

Wiele osób bagatelizuje potencjał, jaki niesie ze sobą telefon komórkowy. Jednakże, jest to potężne narzędzie, które daje Ci możliwość tworzenia i promowania produktów praktycznie o każdej porze i w każdym miejscu.

Twoja strategia promocji ma kluczowe znaczenie. Nasz program oferuje Ci sprawdzoną strategię, która może być receptą na sukces.

Nie potrzebujesz drogich programów do montażu filmów ani zaawansowanego sprzętu oraz większego doświadczenia w tej dziedzinie. Wystarczy dyscyplina i regularne tworzenie odpowiednich materiałów, aby zauważyć szybkie efekty.

Sukces nie przychodzi sam – wymaga to ciężkiej pracy, poświęcenia i systematyczności. Jednakże, stosując się do opisanej strategii promocji i konsekwentnie tworząc wartościowe treści, możesz osiągnąć znaczący sukces w relatywnie krótkim czasie.

Wszystko zależy od tego, jak się zaangażujesz – 2 lata temu byłem w tym samym miejscu co Ty.

Czułem, że moje możliwości są ograniczone, a sukces wydawał się nieosiągalny. Pragnąłem zmiany, ale brakowało mi konkretnego planu, narzędzi i odpowiedniej wiedzy.

Dziś jestem tutaj, aby powiedzieć Ci, że wszystko o czym marzysz jest możliwe, jeśli masz odpowiednie wsparcie.

Właśnie dlatego stworzyłem Digital Program – kompleksowy program, który pomoże Ci osiągnąć Twoje cele szybciej i skuteczniej niż kiedykolwiek wcześniej.

Dlaczego warto dołączyć do [Digital Program](#)?

- **Krok po kroku do sukcesu:** Nasz program jest zaprojektowany tak, aby prowadzić Cię przez każdy etap Twojej drogi. Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz, czy chcesz przenieść swoje umiejętności na wyższy poziom, znajdziesz tu wszystko, czego potrzebujesz.
- **Sprawdzone metody:** Korzystamy z technik i strategii, które przyniosły realne rezultaty. Wykorzystaj wiedzę, którą zdobyłem przez lata, aby uniknąć błędów i przyspieszyć swój rozwój.
- **Spółeczność wsparcia:** Dołączając do programu, stajesz się częścią aktywnej i wspierającej społeczności ludzi, którzy dążą do tych samych celów. Wspólnie możemy osiągnąć więcej!

DIGITALPROGRAM

Moduł 9:
**Co to jest Digital
Product?**

- **Materiały premium:** Otrzymasz dostęp do ekskluzywnych materiałów szkoleniowych, webinarów, szablonów i innych zasobów, które ułatwią Ci drogę do sukcesu.
- **Indywidualne podejście:** Program dostosowujemy do Twoich potrzeb. Każdy uczestnik otrzymuje wsparcie, które pozwoli mu skupić się na najważniejszych aspektach rozwoju.

Nie czekaj, aż okazja minie obok Ciebie.

Dołącz do [Digital Program](#) i zacznij przemieniać swoje marzenia w rzeczywistość.

Pamiętaj, że kluczem do sukcesu jest działanie. Im szybciej zaczniesz, tym szybciej zobaczysz rezultaty. Niech Twoja podróż do sukcesu zacznie się już dziś! Razem możemy osiągnąć Twoje marzenia.

DIGITALPROGRAM

Co to jest Digital Product? 🖥️

Cyfrowy Produkt (**Digital Product**), jak sama nazwa wskazuje, to po prostu produkt cyfrowy. Nie posiada on fizycznego wydania.

Można go stworzyć w dowolnym momencie, o każdej porze dnia i nocy, w niemal dowolnym miejscu, pod warunkiem, że mamy odpowiednie narzędzia.

Przykłady Digital Product:

- **Grafik:** Jeśli jesteś grafikiem, możesz sprzedawać swoje projekty graficzne online – to jest Digital Product.
- **Nauczyciel:** Jeśli uczysz ludzi, jak przygotować się do matury ustnej i prowadzisz zamkniętą społeczność dla takich uczniów – to jest Digital Product.
- **Coach:** Jeśli oferujesz indywidualne sesje coachingowe, na przykład "Jak zostać lepszym w daną grę komputerową" – to również jest Digital Product.

- **Muzyk:** Tworzysz muzykę lub efekty dźwiękowe, które można kupić i pobrać online – to także Digital Product.
- **Programista:** Piszysz aplikacje lub tworzy pluginy do różnych systemów – to również są Digital Products.

Wszystko opiera się na Twoich umiejętnościach oraz sposobie, w jaki sprzedasz swoją wiedzę w danej dziedzinie. Największą zaletą jest to, że rozpoczęcie takiego biznesu wymaga zerowego wkładu własnego na start, ponieważ sprzedajesz swoją wiedzę i umiejętności w formie cyfrowej. To nie tylko niski koszt początkowy, ale także możliwość dotarcia do szerokiego grona odbiorców na całym świecie.

Moduł 10:

**Dlaczego sklep
internetowy jest tak
ważny dla sprzedaży
Cyfrowych Produktów?**

Dlaczego sklep internetowy jest tak ważny dla sprzedaży Cyfrowych Produktów? 🌐

Sklep internetowy odgrywa kluczową rolę w sprzedaży cyfrowych produktów z kilku istotnych powodów:

- **Globalny zasięg:**
 - Dostępność 24/7: Internetowe sklepy są dostępne przez całą dobę, co pozwala klientom na dokonywanie zakupów w dowolnym momencie, niezależnie od strefy czasowej.
 - Brak ograniczeń geograficznych: Produkty cyfrowe mogą być sprzedawane i dostarczane na całym świecie bez dodatkowych kosztów wysyłki czy logistycznych barier.
- **Niskie koszty operacyjne:**
 - Brak fizycznego magazynowania: Produkty cyfrowe, takie jak e-booki, oprogramowanie, muzyka czy kursy online, nie wymagają fizycznej przestrzeni do przechowywania.
 - Automatyzacja procesów: Wiele aspektów sprzedaży cyfrowych produktów można zautomatyzować, co zmniejsza koszty operacyjne i zarządzania.

- Skalowalność:
 - Łatwość skalowania: W przypadku produktów cyfrowych koszty produkcji dodatkowych kopii są praktycznie zerowe, co pozwala na łatwe zwiększenie sprzedaży bez dodatkowych inwestycji.
 - Elastyczność w dostosowywaniu oferty: Sklep internetowy umożliwia szybkie i proste aktualizowanie oraz dodawanie nowych produktów, co jest kluczowe dla dostosowywania się do zmieniających się trendów i potrzeb rynku.
- Personalizacja i analityka:
 - Targetowanie klientów: Dzięki zaawansowanym narzędziom analitycznym sklepy internetowe mogą zbierać dane o klientach, co pozwala na personalizowanie ofert i kampanii marketingowych.
 - Śledzenie zachowań użytkowników: Analityka internetowa umożliwia śledzenie zachowań klientów, co pozwala na optymalizację sklepu i lepsze dostosowanie oferty do oczekiwań klientów.

- Wygoda i szybkość dla klientów:
 - Natychmiastowy dostęp: Klienci mogą natychmiastowo pobierać zakupione produkty, co zwiększa satysfakcję i lojalność klientów.
 - Łatwość zakupów: Proces zakupu w sklepie internetowym jest zazwyczaj prosty i intuicyjny, co zachęca do dokonywania kolejnych zakupów.
- Różnorodność metod płatności:
 - Szeroki wybór opcji płatności: Sklepy internetowe często oferują różnorodne metody płatności, takie jak karty kredytowe, PayPal, kryptowaluty, czy płatności mobilne (np. BLIK), co ułatwia klientom dokonanie zakupu.
- Marketing i promocje:
 - Kampanie e-mail marketingowe: Możliwość prowadzenia skutecznych kampanii e-mail marketingowych, które mogą zwiększać sprzedaż przez informowanie klientów o nowych produktach, promocjach i zniżkach.
 - SEO i reklama online: Sklepy internetowe mogą korzystać z technik SEO oraz różnych form reklamy online (np. Google Ads, reklamy na social mediach) do przyciągania większej liczby potencjalnych klientów.

Podsumowując, sklep internetowy jest nieodzownym elementem skutecznej sprzedaży cyfrowych produktów ze względu na swoją globalną dostępność, niskie koszty operacyjne, możliwość skalowania, zaawansowaną analitykę, wygodę dla klientów oraz efektywne narzędzia marketingowe.

Dodatkowo, w naszym programie płatnym dokładnie pokazujemy, jak stworzyć taki sklep od A do Z. Dostarczamy kompleksowe szkolenia i instrukcje dotyczące wszystkich kluczowych kroków, począwszy od wyboru odpowiedniej platformy e-commerce i projektowania atrakcyjnego interfejsu sklepu, poprzez integrację różnych metod płatności i dostaw, aż po strategie marketingowe mające na celu promowanie sklepu i zwiększanie sprzedaży.

Nasze szkolenia obejmują praktyczne porady, kroki po kroku, oraz studia przypadków, które pozwalają naszym uczestnikom zdobyć niezbędną wiedzę i umiejętności do skutecznego prowadzenia własnego sklepu internetowego z cyfrowymi produktami.

Moduł 11:
**Marketing, a sprzedaż
cyfrowych produktów**

Marketing, a sprzedaż cyfrowych produktów

Marketing w sprzedaży cyfrowych produktów odgrywa kluczową rolę, ponieważ umożliwia dotarcie do potencjalnych klientów, budowanie świadomości marki, zwiększanie zaangażowania użytkowników i przekształcanie ich w lojalnych klientów. Oto kilka powodów, dlaczego marketing jest tak istotny w sprzedaży cyfrowych produktów:

- **Zwiększenie widoczności:** W świecie online istnieje ogromna konkurencja, więc marketing pomaga wyróżnić się spośród innych firm i dotrzeć do swojej docelowej grupy odbiorców.
- **Budowanie zaufania:** Poprzez odpowiednie prowadzone działania marketingowe można budować zaufanie klientów poprzez dostarczanie wartościowych treści, recenzji, opinii klientów itp.
- **Generowanie leadów:** Marketing cyfrowy umożliwia zbieranie informacji o potencjalnych klientach, co prowadzi do generowania leadów, czyli potencjalnych klientów zainteresowanych zakupem.

- **Zwiększenie sprzedaży:** Odpowiednio zaplanowana kampania marketingowa może znacząco zwiększyć sprzedaż cyfrowych produktów poprzez skuteczne przekonanie potencjalnych klientów do zakupu.

Strategia marketingowa TikTok znana jako "7-2-1" to podejście stosowane przez twórców treści na platformie, aby utrzymać zaangażowanie swoich obserwatorów i zwiększyć swoją popularność. Strategia ta opiera się na specyficznym podziale treści, który ma na celu zaspokojenie różnych potrzeb i zainteresowań widzów. Oto szczegóły tej strategii:

- **7 części rozrywki (70%):** Większość treści powinna być zabawna, angażująca i dostarczająca rozrywki. TikTok jest platformą, na której dominują krótkie, dynamiczne filmy, które mają bawić i przyciągać uwagę widzów. Twórcy powinni więc koncentrować się na tworzeniu kreatywnych i interesujących filmów, które ludzie będą chcieli oglądać i udostępniać.

- **2 części edukacji (20%):** Kolejnym elementem strategii jest tworzenie treści edukacyjnych. Mogą to być krótkie filmy instruktażowe, poradniki, ciekawostki, które uczą czegoś nowego lub przekazują wartościowe informacje. Ten typ treści przyciąga użytkowników, którzy szukają wartości edukacyjnych, co pomaga zbudować autorytet i zaufanie do twórcy.
- **1 część promocji (10%):** Najmniejsza część treści powinna być promocyjna. Może to obejmować promocję własnych produktów lub usług, współpracę z markami, konkursy czy ogłoszenia. Ważne jest, aby treści promocyjne nie dominowały nad resztą, ponieważ mogą być postrzegane jako nachalne i zmniejszać zaangażowanie odbiorców.
- **Strategia 7-2-1** jest skuteczna, ponieważ zapewnia zrównoważony miks treści, który przyciąga i utrzymuje różnorodnych użytkowników. Dzięki dominacji treści rozrywkowych, widzowie są bardziej skłonni do regularnego oglądania i interakcji z filmami, co zwiększa zasięg i widoczność twórcy.

- Włączenie elementów edukacyjnych pomaga budować wartość i lojalność, a ograniczona ilość treści promocyjnych zapewnia, że przekazy marketingowe są skuteczne, a nie odbierane jako irytujące.

Podsumowując, **strategia 7-2-1** jest narzędziem pozwalającym twórcom na TikToku efektywnie zarządzać treściami, aby maksymalizować zaangażowanie, wartość edukacyjną oraz skutecznie promować swoje produkty czy usługi w sposób, który nie odstrasza odbiorców.

Moduł 12: **Podsumowanie**

Podsumowanie 🌟

Dziękuję, że poświęciłeś czas na zgłębienie tajników świata **e-commerce**. Wiek to tylko liczba, a ja, mając zaledwie 17 lat, udowodniłem, że determinacja i odpowiednie nastawienie mogą prowadzić do wielkich osiągnięć. Przeszedłeś przez wiele etapów, zdobywając cenną wiedzę i narzędzia, które pomogą Ci osiągnąć sukces.

Teraz jest czas, aby zrobić kolejny krok i w pełni wykorzystać swoje możliwości. [Nasz program](#) jest zaprojektowany tak, aby dostarczyć Ci kompleksowe wsparcie i zaawansowane strategie, które pozwolą Ci skalować Twój biznes do nowych wysokości. Dzięki naszym sprawdzonym metodom, będziesz w stanie osiągnąć swoje cele szybciej i bardziej efektywnie.

Dołącz do grona ludzi, którzy już teraz czerpią korzyści z [naszego programu](#) i realizują swoje marzenia o dochodowym biznesie online. Nie czekaj – przyszłość należy do tych, którzy działają. Zainwestuj w siebie i zacznij swoją podróż do sukcesu już dziś!

DIGITALPROGRAM